



TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING
KHOA MARKETING

BẢN TUYÊN BỐ

TẦM NHÌN, SỨ MẠNG

Căn cứ Quyết định số 713/QĐ-ĐHTCM ngày 01/6/2017 của trường ĐH Tài chính – Marketing về việc công bố sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu và các giá trị cốt lõi của trường ĐH Tài chính – Marketing



1. Tầm nhìn:

Trở thành địa chỉ đào tạo marketing đa chuyên ngành, đa cấp độ và là một trung tâm nghiên cứu - tư vấn về lĩnh vực marketing khu vực phía Nam Việt Nam.



2. Sứ mạng:

Cung cấp nguồn nhân lực marketing đáng tin cậy và có chất lượng theo nhu cầu của xã hội; nghiên cứu, chuyển giao những thành tựu khoa học về marketing cho các doanh nghiệp.

KHOA MARKETING
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING